

## Editorial

No primeiro número de 2018 da Revista Brasileira de Design da Informação (v. 15, n. 1) **são disponibilizados** oito artigos com pesquisas variadas e relevantes na área do Design da Informação. Os dois primeiros artigos abordam o tema design da informação no contexto urbano. Ainda são abordados os seguintes temas: infografia de mapas, hipermídia nas histórias em quadrinhos, *wayfinding* em hospitais, tipografia em livros, *design science research*, e *visual content*.

No artigo, **Tecnologias da informação aplicadas à avaliação da visibilidade de bens tombados em contextos urbanos**, Moreira, Cardoso e Simões, descrevem e conceituam um dispositivo baseado em tecnologias da informação capaz de avaliar aspectos da ambiência de bens tombados. Ainda, os autores, apresentam uma discussão sobre a gestão das áreas de entorno de bens tombados e ainda teorias de percepção do espaço. Por fim, os autores discutem o potencial do disposto criado.

Ainda sobre design da informação no contexto urbano, mas com um enfoque distinto, Casarin e Martinelli apresentam um estudo comparativo sobre como as cidades de São Paulo e Roma têm lidado em suas regulamentações com os diferentes suportes de mídia exterior urbana. Para estabelecer esta relação o artigo, intitulado **Um olhar comparativo sobre a regulamentação da mídia exterior urbana: os casos de São Paulo (cidade) e Roma** baseou-se em análise documental de normativas vigentes. As autoras ainda apresentam uma discussão sobre os caminhos seguidos por Roma e São Paulo para lidar com a proliferação e diversidade da mídia exterior na contemporaneidade.

O terceiro artigo aborda o uso de mapas temáticos em infográficos e visualizações de dados. No artigo, **Hexagonal hierarchical cartogram: Towards a thematic map of Brazil**, Barreto, Esperança e Kosminsky analisam a necessidade e propõem um mapa temático do Brasil por estado. O estudo também compreende uma análise de prós e contras dos mapas temáticos muito utilizados e apresentam a geografia do Brasil. **É também descrito o** desenvolvimento do mapa proposto que utiliza dados do ENEM.

O artigo **Contribuições da hipermídia nas Histórias em Quadrinhos para a experiência de leitura e aprendizagem**, de Presser e Braviano, apresenta uma pesquisa que utiliza um Objeto de Aprendizagem contendo HQs com elementos de hipermídia. A pesquisa teve como objetivo identificar como a hipermídia na linguagem das Histórias em Quadrinhos pode contribuir para a experiência de leitura e aprendizagem. Para tanto foi feita uma pesquisa por meio de questionários e grupo focal com leitores jovens e adultos. Os resultados são discutidos em relação experiência de leitura e aprendizado dos alunos.

Também pesquisando mídias digitais, Woloszyn, e Gonçalves investigam quais são os principais fatores de aplicação da tipografia em livros digitais. No estudo

**Dimensões e fatores de aplicação da tipografia em livros digitais** as autoras descrevem quatro dimensões que visam contribuir no design de livros digitais: formal, de composição, técnica e tecnológica. A pesquisa foi dividida nas fases

revisão de literatura, estudo prospectivo, análise de exemplares de livros digitais e resultados e discussões. Por fim, as autoras destacam as possíveis contribuições da pesquisa.

No artigo, **As variáveis intervenientes no comportamento informacional durante o wayfinding em hospitais: implicações no design de sistemas de informação**, Smythe e Spinillo investigam as variáveis que os usuários de ambientes hospitalares identificam na procura e uso de informação durante o *wayfinding*. No artigo são descritos: os aspectos sobre o processo de orientação espacial, os artefatos gráfico-informacionais e as variáveis intervenientes no comportamento de procura informacional. As autoras concluem com as principais barreiras relativas as fontes de informação verbal e visual e apresentam as contribuições do estudo para o design de sistemas de *wayfinding*.

O sétimo artigo desse número apresenta um estudo sobre as potenciais conexões

entre a Ciência da Informação e o Design da Informação. No artigo **Design Science Research como caminho metodológico para disciplinas e projetos de Design da Informação**, Rodrigues ainda discute a aplicabilidade da *Design Science Research* em projetos e disciplinas ligadas à produção de artefatos informacionais e à produção de conhecimento científico. No artigo são apresentados conceitos, teorias e os pontos de vista de diferentes autores das áreas Ciência da Informação, do Design da Informação, de Sistemas de Informação e da *Design Science Research*.

Por fim, no artigo de iniciação científica, **Visual Content: um estudo das ferramentas e conceitos entendidos por uma agência de comunicação digital internacional**, Isensee e Rosumek apresentam um estudo de caso sobre *visual content*. O objetivo do estudo é demonstrar o uso dos recursos visuais na comunicação das marcas. Além disso, é apresentado o contexto histórico da imagem na comunicação e os principais conceitos relacionados ao *visual content*.

Esperamos que esses artigos contribuam para uma reflexão crítica e compreensão dos aspectos de design da informação aqui descritos. Boa leitura!

Virginia Tiradentes Souto  
Editora Associada da InfoDesign